

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Aktionärinnen und Aktionäre,

Telefónica Deutschland startet nach einem erfolgreichen Abschluss des Geschäftsjahres 2019 aus einer starken Position in das Jahrzehnt des Mobilfunks. Die 2019 Prognose wurde über alle Kennzahlen hinweg erreicht, dabei ist das Unternehmen wie angekündigt profitabel gewachsen. Die deutlich verbesserte Netzqualität – 3x „gut“ in den und die Einführung innovativer Tarife bei O₂ zahlen sich aus! Den eingeschlagenen Wachstumskurs will Telefónica Deutschland in der 5G-Welt durch ein smartes Investitionsprogramm weiter beschleunigen.

Von Januar bis Dezember 2019 stieg die Zahl der Vertragskundenanschlüsse um nahezu 1,5 Mio. Allein im vierten Quartal kamen 456.000 zusätzliche Anschlüsse hinzu, damit stieg die Zahl der Mobilfunkanschlüsse zum Jahresende auf 43,8 Mio. Gleichzeitig erhöhte sich der mobile Datenverbrauch – getrieben vor allem von O₂ Tarifen – so rasant an wie nie zuvor: +58% ggü. Vorjahr im 4. Quartal. Über das Gesamtjahr hinweg transportierte das O₂ Netz rund 1 Mrd. Gigabyte an Mobilfunkdaten und damit mehr als jedes Netz des Wettbewerbs. Zugleich wurde 2019 mit 107 Mrd. Minuten mehr über das O₂ Mobilfunknetz telefoniert als je zuvor – der Anstieg gegenüber dem Vorjahr betrug 9,9%.

Die Steigerung der Kundenzahl und die hohe Nachfrage nach Datendiensten schlugen sich auch im Umsatzwachstum von Telefónica Deutschland nieder. Die Umsatzerlöse erhöhten sich um 1,1% auf 7,4 Mrd. EUR. Damit wächst das Unternehmen nun bereits seit zwei Jahren wieder. Rechnet man Regulierungseffekte¹ heraus, so stieg der bereinigte Umsatz um 1,9%. Der Umsatz aus Mobilfunkdienstleistungen stieg um 0,6% auf 5,3 Mrd. EUR und bestätigte anhaltend die im zweiten Quartal erreichte Trendwende. Bereinigt um Regulierungseffekte betrug der Anstieg sogar 1,7%. Auch im Festnetz kehrte das Unternehmen im vierten Quartal auf den Wachstumspfad zurück: Die Erlöse erhöhten sich in diesem Zeitraum um 2% auf 189 Mio. EUR. Das ist der erste Anstieg auf Jahresbasis seit der Übernahme von E-Plus in 2014, wogegen im Gesamtjahr 2019 ein leichter Rückgang um -3,4% verzeichnet wurde. Die Umsatzerlöse aus Mobilfunk-Hardware wuchsen aufgrund der anhaltenden Nachfrage nach hochwertigen Endgeräten um 5,8% auf 1,35 Mrd. EUR.

Das OIBDA vor Sonder- und regulatorischen Effekten² belief sich auf 1,9 Mrd. EUR nach IAS 17, +1,0% im Vergleich zum Vorjahr im Jahr 2019. Gemäß IFRS 1619 stieg das bereinigte² OIBDA im Zeitraum Januar bis Dezember im Vergleich zum Vorjahr um +24,9% auf 2,35 Mrd. EUR.

In 2020 wird Telefónica Deutschland den Errungenschaften der erfolgreichen Integration von Telefónica Deutschland und E-Plus aufbauen, insbesondere auf den Skaleneffekten sowie dem konsolidierten Netz als Basis für zukünftiges Wachstum. Das Unternehmen erwartet dabei ein weiterhin stabiles Preisumfeld im Mobilfunkmarkt, wobei das Vertragskundengeschäft und insbesondere O₂ weiterhin der wesentliche Umsatztreiber für das Unternehmen sein wird.

In der 5G-Welt strebt Telefónica Deutschland an, den Wachstumskurs weiter zu beschleunigen und unter anderem Chancen in den folgenden drei Bereichen wahrnehmen:

- Steigerung des Marktanteiles im Mobilfunk in ländlichen Gebieten, gleichzeitig Festigung der starken Position in Städten
- Intelligente Bündelung von Festnetz- und Mobilfunkprodukten sowie mobilen Festnetzersatzprodukten
- Wahrnehmung der Chancen im Geschäftskundenmarkt, insbesondere im KMU-Segment

Ein zweijähriges, smartes Investitionsprogramm mit Schwerpunkt Netz bildet die Basis für diese Umsatzströme und sichert dem Unternehmen langfristiges Margenwachstum. Zudem ist es die Voraussetzung für ein attraktives Free Cash Flow-Profil in einem Wettbewerbsintensiven Marktumfeld und eine weiterhin attraktive Aktionärsvergütung

Mit freundlichen Grüßen

V. Bunk-Sanderson

Dr. Veronika Bunk-Sanderson, CFA
Director Communications & Investor Relations

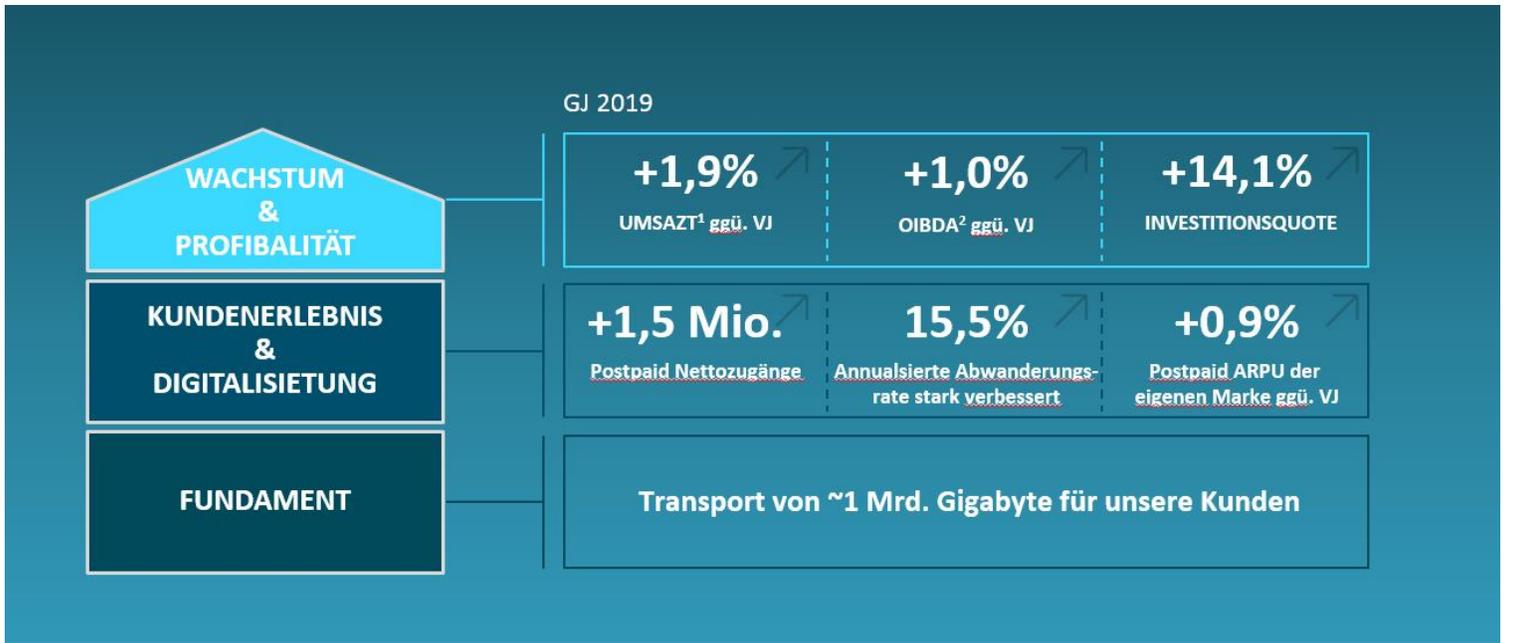
M. Polzer

Marion Polzer, CIRO
Head of Investor Relations

¹ Überwiegend auf die Regulierung des Terminierungsentgelts (Kürzung des Terminierungsentgelts ab dem 1. Dezember 2018 auf 0,95 Eurocent pro Minute und ab dem 1. Dezember 2019 und auf 0,90 Eurocent pro Minute) und die Regulierung internationaler Telefonate innerhalb der EU, die am 15. Mai 2019 in Kraft trat, zurückzuführen.

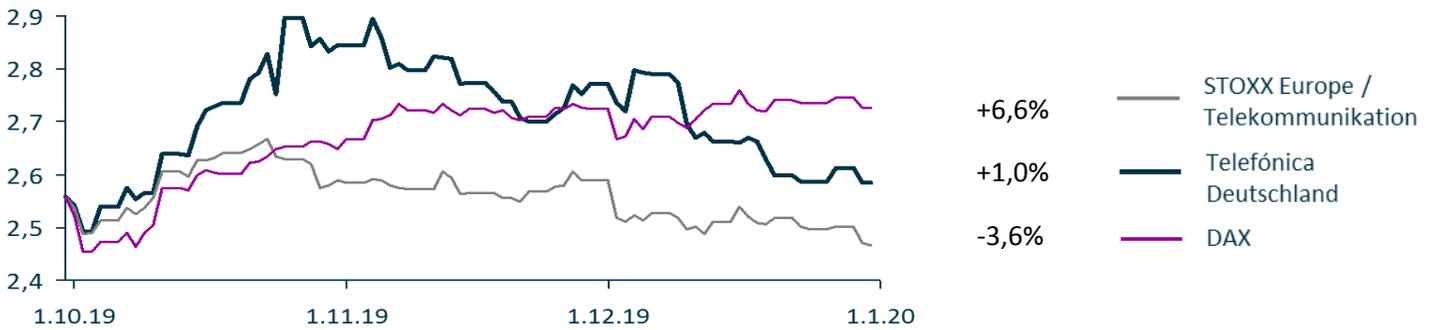
² Bereinigt um Sondereffekte und ohne die Auswirkungen der regulatorischen Veränderungen; Vorjahresvergleich auf Basis von IAS 17 Rechnungslegungen für 2018 und für 2019.

Kennzahlen im Überblick (Finanzjahr 2019):

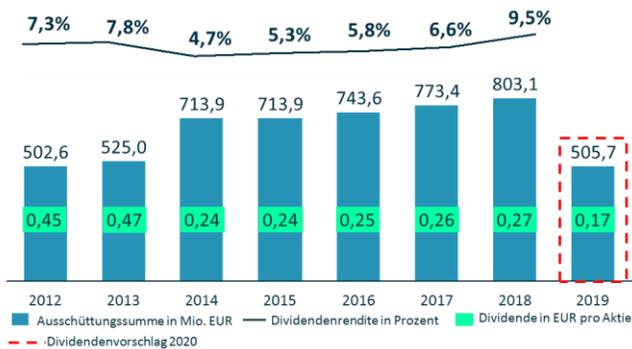


¹ Ohne regulatorische Effekte
² Bereinigt um Sondereffekte wie Restrukturierungskosten oder dem Verkauf von Vermögenswerten und ohne regulatorische Effekte

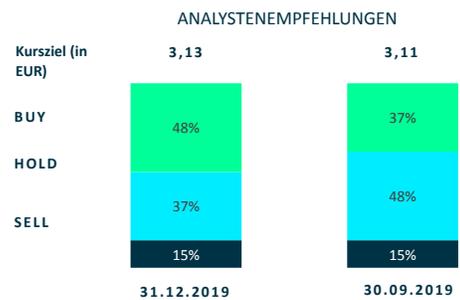
Kursentwicklung Q4



Dividendenhistorie



Analystenempfehlungen



NEWS



30.12.2019
[Laufzeit des MBA MVNO-Vertrags um fünf Jahre verlängert](#)



19.12.2019
[Unabhängiger Sachverständiger bestätigt die MBA MVNO Preise der Telefonica Deutschland](#)



18.12.2019
[Telefonica Deutschland setzt mit Frequenzüberlassung an 1&1 Drillich weitere EU-Fusionsauflage um](#)



11.12.2019
[Zusätzliche Investitionen läuten Wachstumsphase und Start in die 5G-Ära ein](#)



03.12.2019
[Erstmals Note „gut“ in allen deutschen Netztests](#)



19.11.2019
[Telefonica Deutschland, Telekom und Vodafone schalten gemeinsam LTE auf ersten U-Bahn-Linien in Berlin ein](#)



14.11.2019
[O2 Kunden profitieren vom LTE-Netzausbau](#)



12.11.2019
[Telefonica startet erstes 5G Campus-Netz der Hauptstadt](#)



11.11.2019
[Telefonica Deutschland kooperiert mit Deutsche Telekom und Vodafone beim Netzausbau](#)



11.11.2019
[Preis-Leistung-Sieger beim Smartphone Magazin Netztest](#)



06.11.2019
[Telefonica bester Netzbetreiber für deutsche Mobilfunk-Discounter](#)



30.10.2019
[Telefonica Deutschland und Tele Columbus kooperieren bei Kabel- und Glasfaser-Anschlüssen](#)

NEWS



25.10.2019
[Rasanter LTE Ausbau von Telefónica Deutschland](#)



24.10.2019
[Unabhängiger Experte beabsichtigt vollständige Bestätigung der Entgelte von Telefónica Deutschland für Netzzugang durch 1&1 Drillisch](#)



23.10.2019
[Gemeinsamer Einsatz für schnelles Internet in ländlichen Regionen](#)



21.10.2019
[Telefónica unterzeichnet Klimapakt² der Münchener Wirtschaft](#)



21.10.2019
[Telefónica Deutschland beschleunigt LTE-Ausbauoffensive](#)



10.10.2019
[Verbesserter Notruf für Kunden im O2 Netz](#)



08.10.2019
[Kunden nutzen 87.000 Gigabyte auf dem Oktoberfest 2019](#)



02.10.2019
[Telefónica Deutschland versorgt Fahrgäste im Untergrund mit LTE](#)



01.10.2019
[Fünf Jahre nach der Übernahme von E-Plus: Telefónica Deutschland so stark wie nie](#)



01.10.2019
[„Mein O2“-App sichert sich erneut die Gesamtnote „sehr gut“](#)

Ausblick für das Geschäftsjahr 2020

	Ergebnis GJ'19		Mittelfristige Prognose 2020/22	Ausblick GJ'20 (IFRS16)
Umsatz	IAS17 7.458 GJ'19	IFRS16 7.458 GJ'19	 TEF D mit <u>kumuliertem Wachstum</u> von min. 5% <u>Fortlaufende Margenverbesserung</u> 2-Jahres-Investitionsprogramm zur Generierung von Wachstum Investitionsquote inkl. 5G RAN erreicht 2020/21 einen Spitzenwert zwischen 17-18%; Normalisierung bereits 2022	Unverändert bis leicht positiv (inkl. reg. Effekte in Höhe von 20-30 Mio. EUR) Weitgehend unverändert bis leicht positiv (inkl. reg. Effekte in Höhe von <10 Mio. EUR) 17 - 18%
OIBDA¹	1.903 FY'19	2.353 FY'19		
Investitionsquote²	14,1%			

¹ Sondereffekte wie Restrukturierungskosten oder der Verkauf von Vermögenswerten sind nicht enthalten.

² Ohne Zugänge aus aktivierten Nutzungsrechten (ab 1. Januar 2019) und ohne Zugänge aus aktivierten Finanzierungsleasingverträgen (bis 31. Dezember 2018).

Finanzkalender¹

MAR

03 Jahresfinanzbericht 2019

MAR

17 Citi Annual European Telco Conference, London (17.-18. März)

MAI

06 Q1 2020 – Quartalsergebnis

MAI

20 Ordentliche Hauptversammlung 2020

Unseren nächsten Newsletter erhalten Sie voraussichtlich Mitte Mai 2020.

¹ Änderungen vorbehalten.

IR Kontakt



+49 89 2442 1010



Kontakt Privataktionäre:

shareholder-deutschland@telefonica.com

Kontakt Institutionelle Investoren:

ir-deutschland@telefonica.com



<https://www.telefonica.de/investor-relations.html>

Zukunftsbezogene Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheitsfaktoren, von denen die meisten außerhalb der Kontrolle der Telefónica Deutschland liegen. Die Telefónica Deutschland gibt daher keine Garantie dafür ab, dass die Erwartungen oder Ziele erreicht werden.